Mizan Analytics

مبيعاتك جيدة؟ لننظر إلى أرباحك

تحليل الربحية للمقاهي والمحامص في المملكة

نربط بيانات نقاط البيع بتكلفة الوصفات وعمولات التوصيل، لنوضّح الربح الفعلي لكل صنف وقناة بيع وفرع



Mizan Analytics

المشكلة

يُظهر نظام نقاط البيع ما بِعت، لا ما بقي لك. قد تزدحم الأيام وترتفع المبيعات، ومع ذلك يبقى الهامش ضعيفاً. الأسئلة المهمة تتعلق بالربح:

01

أي المشروبات يحقق ربحاً فعلياً، وأيها يشغل الماكينة فقط؟

02

كم يبقى من طلبات التوصيل بعد عمولة التطبيقات؟

03

هل زاد عرض الشهر الماضي الربح، أم زاد العمل فقط؟

04

هل يتوافق توزيع الموظفين مع أكثر الساعات ربحاً؟

05

أي فرع يربح أكثر فعلاً، لا الذي يبيع أكثر فقط؟

Mizan Analytics

الحل

نربط ما لا يراه نظام نقاط البيع وحده: تكلفة الوصفات وعمولات التطبيقات. وتحصل على صورة واضحة للربح وخمسة قرارات عملية محسوبة بالريال، جاهزة للشهر القادم.

Mizan Analytics

ما الذي تحصل عليه؟

01 ربح كل صنف بناءً على تكلفة وصفاتك الفعلية.

02 هندسة المنيو: ما تُبقيه وما تُعيد تسعيره أو تُزيله.

03 ربحية كل قناة بعد عمولات تطبيقات التوصيل.

04 الأثر الفعلي للخصومات والعروض على الربح.

05 توزيع الموظفين وفق أكثر الساعات ربحاً.

06 تقرير بخمسة قرارات محسوبة بالريال.

07 متابعة شهرية لقياس أثر كل قرار.

Mizan Analytics

آلية العمل

01

جلسة اكتشاف:
نتفق على أهدافك وفروعك وأهم أسئلة الربح.

02

البيانات والتكاليف:
تشاركنا تصدير نقاط البيع وتكلفة الوصفات، ونراجع الجودة.

03

تحليل الربح:
نحسب الربح الفعلي لكل صنف وقناة وفرع وساعة.

04

تقرير القرارات:
خمسة قرارات بالريال خلال خمسة أيام عمل.

05

جلسة مراجعة:
نستعرض النتائج ونتفق على خطة التنفيذ.

06

متابعة شهرية:
نتابع الأرقام ونقيس أثر كل قرار.

Mizan Analytics

لمن تناسب الخدمة؟

المقاهي المختصة من فرع إلى 10 فروع على فودكس أو أي نظام نقاط بيع.

الملاك الذين يرون مبيعات جيدة وربحاً غير واضح آخر الشهر.

مجموعات المقاهي التي تريد معرفة الفرع الأكثر ربحاً فعلاً.

المحامص التي تبيع بالجملة وعبر المتجر الإلكتروني والفروع.

Mizan Analytics

تشخيص الربحية

خطوة أولى بسعر ثابت

1,500

ريال

تُسلّم خلال خمسة أيام عمل

- بيانات مبيعات نقاط البيع حتى آخر 12 شهراً.
- تكلفة وصفات الأصناف الرئيسية في المنيو.
- نسب عمولات تطبيقات التوصيل لكل قناة.
- الربح حسب الصنف والقناة والفرع والساعة.
- خمسة قرارات محسوبة بالريال مع جلسة مراجعة 30 دقيقة.
- متابعة شهرية اختيارية لقياس النتائج.

Mizan Analytics

للتواصل

إذا كانت مبيعاتكم جيدة والربح غير واضح، نبدأ معكم بملاحظة مجانية على ربحية المنيو الحالي، مبنية على أسعاركم المنشورة، دون الحاجة إلى أي بيانات منكم.

اطلبوا ملاحظتكم المجانية اليوم.

+966-550572443

DATA@MIZAN-ANALYTICS.COM

MIZAN-ANALYTICS.COM

